

Gränsöverskridande samarbete – ett framgångskoncept

Att hinna med forskning och utvecklingsarbete är ingen självklarhet för små och medelstora företag. Men på sikt kan det vara en förutsättning för att fortsätta stå sig i konkurrensen.

I projektet Konceptfabriken i Piteå fick man ekonomiskt stöd för att bedriva en förstudie under åren 2015–2016. Piteå Science Park var projektägare och samarbetade med det statliga forskningsinstitutet RISE Interactive som också finns i Piteå. De som genomförde förstudien var Anna Mård från Piteå Science Park och Sofia Larsson från RISE Interactive.

– Vi ville ta reda på hur man kan kombinera olika branscher för att utveckla innovativa koncept tillsammans, säger Anna Mård.

Oväntade samarbeten

De fokuserade framförallt på energi- och miljöteknik, informations- och kommunikationsteknologi samt kulturella och kreativa näringar.

De träffade företagare och intervjuade dem för att ta reda på deras erfarenheter och vilket intresse de hade för att jobba i innovationsprojekt med forskare eller med andra företag som besatt andra kompetenser. Och då inte de bara mest självklara, utan kanske lite mer oväntade samarbeten över branschgränserna.

– Vi ville också ta reda på hur ett projekt skulle läggas upp för att vara attraktivt att jobba med, säger Sofia Larsson.

Viktigt stöd

Idag talas det mycket om ”öppen innovation” som betyder att man kopplar in extern kompetens för att bedriva sitt utvecklingsarbete.

– Om man tittar på de stora bolagen idag så jobbar 70 procent med öppen innovation, säger Anna Mård.

När det gäller små och medelstora företag är det sämre ställt.

De har svårt att hitta modeller och att avsätta resurser och personal för att gå in i den här typen av samarbeten, konstaterar de.

– Då är det väldigt viktigt med det ekonomiska stöd vi får från Region Norrbotten och andra finansiärer. Det ger möjlighet att köpa in ny teknik, bygga upp testbäddar, skapa mötesplatser och ta in extern kompetens som företagen efterfrågar. På så sätt kan vi hjälpa till att skapa tillväxt i små och medelstora företag och det är något som gynnar hela den regionala utvecklingen, säger Anna Mård.

Stort intresse

Under förstudien tog Konceptfabriken kontakt med 35–40 olika företag och organisationer, men också med kommuner, kluster av företag och nätverk inom näringslivet.

– Det visade sig att det fanns ett stort intresse och en stor nyfikenhet på samverkan över branschgränser och med forskare. Flera hade dessutom praktiska erfarenheter av det sedan tidigare som var värdefulla för oss att ta del av, säger Sofia Larsson.

Något som många företag var intresserade av var att utveckla ny teknik som artificiell intelligens (AI), virtual reality (VR) och augmented reality, på svenska förstärkt verklighet, (AR). Ett par kända exempel på det är spelet Pokemon go, liksom möjligheten att få se Ikea-möbler i sitt hem med hjälp av en app som använder AR.

– Företagarna vet att de måste använda sig av den här nya tekniken inom ett par år, men vet kanske inte i vilka tillämpningar. Det är sådant som går att utveckla om man samarbetar med andra, säger Anna Mård.

Bygger vidare

Tanken med Konceptfabriken var inte att det skulle stanna vid en förstudie, utan att det skulle bli något att bygga vidare på. Det är man nu i full färd med i två nya projekt tack vare fortsatt finansiering från bland andra Region Norrbotten. Dels det treåriga projektet Intersective innovation hos Piteå Science Park som riktar in sig på öppen innovation i små och medelstora företag.

Dels det treåriga projektet DesignIT som RISE Interactive driver och som ska främja samarbete mellan företag och forskare inom området interaktionsdesign – det vill säga hur man designar tekniken som människan ska använda.

Att det finns ett intresse och behov av forskning och innovation bland företagen i Norrbotten råder det numera inget tvivel om.

Text: Ulrika Vallgård



Anna Mård



Sofia Larsson

Foto: Anders Alm